



El Mapa Sectorial del Metal en España que, elaborado por CONFEMETAL con la financiación de la Fundación del Metal para la Formación, Cualificación y el Empleo, FMF, se presentó a finales del pasado mes de mayo, ofrece una completa y detallada información sobre la estructura y distribución de las actividades del Sector del Metal, Industria, Comercio y Servicios, en todo el país.

El Mapa está llamado a convertirse en una herramienta clave para el conocimiento de la realidad del Sector y, a partir de ello, en instrumento para definir estrategias y políticas sectoriales, prever los vectores de su desarrollo y diseñar las acciones más eficaces de formación, cualificación profesional, incorporación de nuevas tecnologías y sistemas de gestión y organización e impulso de la competitividad, la productividad y la calidad del empleo en el Sector del Metal.

El Sector del Metal, en su conjunto, representa algo más del 8 por ciento del PIB español, y da empleo a alrededor de 1.800.000 trabajadores y 320.000 autónomos, en 221.350 empresas, lo que representa un 6,5 por ciento del total de empresas en España. Es responsable del 42 por ciento de las exportaciones españolas, de las cuales, más de la mitad tiene como destino la zona euro y el 68,7 por ciento la Unión Europea 28, en la que el Metal español supone la quinta potencia, con un valor añadido del 5,6 por ciento sobre el total europeo y un 6,2 por ciento del empleo.

Pero, por primera vez, la distribución territorial de esa relevante actividad productiva en las distintas Comunidades Autónomas, que puede ser determinante a la hora de proyectar el futuro del Metal en España, se conoce ahora de manera fidedigna gracias al Mapa Sectorial.

Sobre la base de los datos de Afiliados en Alta al Régimen General de la Seguridad Social, se ha elaborado el Mapa que identifica 88 ramas de actividad CNAE a cuatro dígitos para la Industria del Metal, 26 para los Servicios del Metal y 36 para el Comercio del Metal.

La información sobre esas ramas, asociadas a provincias y Comunidades Autónomas, permite conocer los afiliados en cada territorio y tipificarlos en función de la importancia que las distintas actividades del Metal tienen en ellos, su nivel de empleo, y en consecuencia, analizar la evolución del mercado de trabajo y de la actividad económica de sectores y territorios.

La distribución del total de los afiliados en los tres sectores del Metal, Industria, Servicios y Comercio sitúa a Cataluña en primer lugar entre las Comunidades Autónomas, con 365.279 afiliados, un 19,6 por ciento del total, seguida por la Comunidad de Madrid con 288.440 afiliados y un 15,5. Las siguen Andalucía con 222.113 afiliados y un 11,9 por ciento, Comunidad Valenciana, 9,8 y 182.178 afiliados, y País Vasco, 155.834 afiliados y un 8,4 por ciento.

Estas cinco primeras Comunidades representan en conjunto el 65,2 por ciento de los afiliados totales en España y con las cinco siguientes; Galicia con el 5,9 por ciento; Castilla y León, el 4,8; Canarias, el 3; Castilla-La Mancha, el 3,6; e Islas Baleares el 2,1 por ciento; suman el 86,8 por ciento de los afiliados del Metal en España.

A partir de esas diez primeras Comunidades, el número de afiliados del Metal con respecto al total del conjunto del Metal nacional mantiene pesos porcentuales por debajo del 2 por ciento y, en términos absolutos, por debajo de 50.000 afiliados. Las siete Comunidades, junto a Ceuta y Melilla, suman un 13,2 por ciento.

En las Comunidades Autónomas con mayor peso del sector del Metal, como Cataluña o la Comunidad de Madrid, las grandes ciudades mantienen ese peso en todas o casi todas las actividades y segmentos del Metal, quedando las ciudades más pequeñas relegadas a puestos más bajos, lo que distorsiona la importancia relativa y la distribución geográfica que el sector del Metal y su actividad tiene dentro de cada Comunidad Autónoma.

Esta distorsión se hace más patente si el análisis se hace a nivel provincial, con provincias con actividades con un peso relativo elevado en su Comunidad Autónoma que a nivel nacional es mucho más reducido.

Así, cabe preguntarse si el empleo del Sector Metal en estas provincias con poca representatividad a nivel nacional, tiene o no relevancia dentro de su territorio, cómo pueden llegar a afectar oscilaciones al alza o a la baja de los afiliados ligados a actividades del Metal y cómo son de importantes dentro de cada Comunidad Autónoma.

Con un peso pequeño sobre el total, esos movimientos apenas tendrían trascendencia nacional, pero sí lo tendrían para el desarrollo provincial y regional. Así, es relevante conocer la importancia que tiene la actividad del Metal dentro de cada territorio respecto al conjunto de las actividades y de los afiliados dentro de su territorio y no con respecto al total del sector a nivel nacional.

Esta aproximación, centrada en el territorio y no en la comparación con el conjunto nacional, permite analizar la relevancia de las actividades del Metal -Industria, Servicios y Comercio- en el desarrollo económico de las provincias y Comunidades Autónomas.

Por provincias, la primera es Madrid, comunidad uniprovincial y obviamente con los mismos datos que la Comunidad Autónoma madrileña, 288.440 afiliados y el 15,5 por ciento del total.

En segundo lugar, Barcelona, con un total de 286.063 afiliados, lo que supone un 15,4 por ciento del total. La siguiente es Valencia, con un 6 por ciento, seguida de Vizcaya con un 3,8 y de Zaragoza con un 3,6 por ciento. A continuación, Sevilla, Guipúzcoa, Alicante, Pontevedra y Murcia con entre el 3 y el 2,5 por ciento del total del Metal.

El nivel de desagregación provincial permite conocer la ordenación, por importancia sobre el total nacional, de los afiliados del conjunto Metal en cada provincia española. Pero estos resultados no determinan la verdadera importancia del Sector Metal en cada provincia ni, dentro de él, el de cada actividad, Industria, Servicios y Comercio. El detalle de los pesos de cada una de esas actividades ofrece una primera visión de cómo se comportan cada uno de los sectores en cada provincia.

Así, Madrid tiene un porcentaje sobre el total más elevado en Comercio 19,2 por ciento y en Servicios, 18,5, sobre el total de afiliados en cada uno de los sectores. En Barcelona el mayor peso lo tiene Industria, 17 por ciento, mientras que Comercio suma un 16,3 y Servicios un 12,6.

Valencia registra un 6,5 por ciento en Industria, un 6,3 en Comercio y un 5,1 en Servicios. Vizcaya, 5,7, 2,5 y 2,8. En Sevilla destacan los Servicios con un 3,8, en Guipúzcoa el 5,3 por ciento de la Industria, en Alicante el 3,9 de Comercio, en Pontevedra el 3,8 de en Industria y en Murcia anotan el 3 por ciento Servicios y Comercio.

Pero el Mapa permite también analizar la estructura la composición del empleo de cada territorio y evaluar cuál es la importancia del Metal en el conjunto. En el País Vasco, el 20,7 por ciento del empleo es del Metal y en Navarra el 20,6. En la Comunidad de Madrid de cada cien empleos, diez son del Metal y en Cataluña, la proporción es de trece por cada cien.

El Mapa Sectorial del Metal en España ofrece una información que puede ayudar en la toma de decisiones, y en la definición de los vectores y palancas que permitirán mejorar la actividad, potenciar el empleo, reforzar la formación y valorar estratégicamente dónde será mayor la repercusión de las medidas que se tomen para impulsar un sector o un territorio en su desarrollo y en el del conjunto. Además, el Metal está relacionado con muchas otras actividades económicas y los datos y su análisis, van más allá del propio Sector y permiten completar una visión de conjunto de la economía española, rigurosa y fundada, que contribuye a potenciar sus fortalezas ante el futuro, global y cambiante.

El peso territorial del Sector del Metal en España