

10 Propuestas del Sector del Metal Europeo

para reforzar la Europa social mediante una industria competitiva

ÍNDICE

Hablemos de cifras	4
¿Qué es CEEMET?	5
¿Qué es CONFEMETAL?	5
■ Propuesta 1 Un debate real sobre el futuro de Europa	7
■ Propuesta 2 Legislar mejor	9
■ Propuesta 3 Competitividad internacional	11
■ Propuesta 4 La era industrial digital	13
■ Propuesta 5 Capacitación, capacitación y más capacitación	16
■ Propuesta 6 Mercados laborales ágiles	19
■ Propuesta 7 Los interlocutores sociales marcan la diferencia	21
■ Propuesta 8 Inversión en tecnología e industria	23
■ Propuesta 9 Comercio global y Brexit	26
■ Propuesta 10 Consultar al Sector industrial	28
Conclusiones	30

10 Propuestas del Sector del Metal Europeo

para reforzar la Europa social mediante una industria competitiva

HABLEMOS DE CIFRAS

MÁS DE 200.000 EMPRESAS DEL SECTOR

y sus trabajadores dependen indirectamente de una normativa coherente que, antes de ser rigurosamente implementada, pasa por controles de competitividad.

EL 49% DE LOS TRABAJADORES DE LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS,

unos 17 millones, pertenecen al Sector de la ingeniería, tecnología e industria del Metal, siendo por ello este sector un interlocutor esencial.

119.000 MILLONES DE EUROS

es la cifra que invierten las empresas en bienes tangibles, lo que constituye el primer paso para avanzar en la transformación digital.

La industria tecnológica de la Unión Europea destina unos

90.000 MILLONES DE EUROS

a innovación para buscar las soluciones sostenibles que demandan los retos como la digitalización y la organización del trabajo, alcanzando con esta cifra su máximo histórico en términos de inversión.

MÁS DEL 40%

del gasto social mundial se produce en los Estados miembros de la UE. Apoyar la base industrial de la Unión es condición imprescindible para poder seguir siendo la región más social del planeta.

Entre los años 2013 y 2017, la industria y las tecnologías del Metal han creado

1,25 MILLONES

de nuevos puestos de trabajo: con el acceso a las cualificaciones adecuadas, el empleo en el sector podría incrementarse en los próximos años.

Los salarios del Sector de ingeniería, tecnologías e industrias del Metal son un

DIEZ POR CIENTO MÁS ALTOS

que en el resto de sectores. La Europa social se construye sobre salarios competitivos.

El volumen de exportaciones de este sector fuera de la Unión Europea

ES DEL 39 POR CIENTO,

revelando el peso que tiene la Unión como bloque comercial.

10 Propuestas del Sector del Metal Europeo

para reforzar la Europa social mediante una industria competitiva

¿QUÉ ES CEEMET?

Ceemet representa a los empresarios del Sector de Ingeniería, Tecnologías e Industrias del Metal en Europa, abarcando sectores como fabricación de productos metálicos, ingeniería mecánica, electrónica, las TIC y producción de vehículos y transportes.

Sus organizaciones miembro representan a más de 200.000 empresas en Europa, las cuales generan más de diecisiete millones de puestos de trabajo directos y 35 millones de empleos indirectos.

Ceemet es interlocutor social europeo representativo y acreditado para el sector industrial, siendo su vocación promover la competitividad global de la Industria de la Unión Europea a través del diálogo social.

¿QUÉ ES CONFEMETAL?

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales del Metal es la organización empresarial cúpula del Sector Industrial en España, representando los intereses de los empresarios del Metal ante las Administraciones Públicas y sindicatos.

CONFEMETAL agrupa a las asociaciones más representativas de la Industria, del Comercio y de los Servicios del Metal, cubriendo más el 90 por ciento de la actividad del Sector con un total de 76 organizaciones: 36 sectoriales de ámbito nacional y 40 provinciales.

De cada cien empleos industriales, 38 corresponden al Metal, empleando a más de 1.500.000 trabajadores en España. El Sector es responsable del 34,41 por ciento de la producción industrial española, suponiendo su Valor Añadido Bruto el 7,4 por ciento del PIB español.

CONFEMETAL es miembro de CEEMET, organización desde la que participa en los asuntos de interés para la industria y servicios del Metal a niveles internacional y europeo.

INTRODUCCIÓN

Por qué la Unión Europea y su industria necesitan un ambicioso plan

En atención a las elecciones al Parlamento Europeo en mayo de 2019, los empresarios europeos del Sector de la tecnología y de la industria del Metal quieren promover un debate sobre el futuro del proyecto de la Unión Europea que recuerde que su éxito estará profundamente ligado a una industria competitiva a nivel internacional.

El Sector del Metal de la Unión confía en una UE fuerte que pueda liberar todo su potencial si actúa de forma coordinada con todos los Estados miembro centrándose en los grandes desafíos, como la digitalización, la globalización, el uso eficiente de los recursos, el reto de los cambios climático y demográfico y la inmigración. El éxito a la hora de afrontar estos retos dependerá de la adopción de un nuevo enfoque en la forma de legislar y de aplicar las políticas acordadas.

Estas **10 Propuestas de la Industria y servicios del Metal europeos** sientan las bases de un debate fundado en hechos concretos, ofreciendo desde nuestro Sector ideas y recomendaciones que permitan transformar los retos de hoy en oportunidades de futuro.

UN DEBATE REAL SOBRE
EL FUTURO DE EUROPA

LEGISLAR MEJOR

COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

LA ERA INDUSTRIAL DIGITAL

CAPACITACIÓN, CAPACITACIÓN
Y MÁS CAPACITACIÓN

MERCADOS LABORALES ÁGILES

LOS INTERLOCUTORES SOCIALES
MARCAN LA DIFERENCIA

INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA
E INDUSTRIA

COMERCIO GLOBAL Y BREXIT

CONSULTAR AL SECTOR INDUSTRIAL

PROPUESTA 1

Un debate real sobre el Futuro de Europa

CAMBIANDO LOS FUNDAMENTOS DE LA UE – COMENZAR UN NUEVO CAPÍTULO EN LA HISTORIA DE ÉXITO DE EUROPA.

:: Los nuevos retos también requieren nuevas ideas

Los fundamentos de “paz y unidad” de la UE han dejado de ser un motor para los ciudadanos europeos. Este capítulo central del relato de éxito de la Unión no resulta tan obvio para las generaciones más jóvenes. En consecuencia, se pasa por alto la contribución de la Unión a la prosperidad de la ciudadanía europea. Las recientes tendencias hacia el nacionalismo y el proteccionismo son muestra de ello.

Comprobamos con preocupación la fragmentación del panorama político, con un auge problemático del nacionalismo y del proteccionismo dentro y fuera de la UE, a la par que se registra una pérdida de confianza generalizada en las instituciones en todos los niveles de gobierno. Esta transición está estrechamente vinculada al creciente euroescepticismo en muchos Estados miembro. Con demasiada frecuencia, las incertidumbres protagonizan el debate, enmarcado por preocupaciones como la disminución de la prosperidad y el estancamiento de los niveles de vida.

Los ciudadanos de la Unión Europea deben tener la seguridad de que, en un contexto de globalización, de vertiginosa evolución

tecnológica y de auge de nuevas potencias económicas, afrontaremos los desafíos con más éxito juntos en una Unión fuerte que solos como Estados nación. Europa necesita más que nunca una política comercial y económica comunes, impulsando la competitividad de las empresas a escala mundial.

:: Mantener un gasto social sin igual en Europa a través de un impulso a la competitividad

El Informe de los cinco Presidentes (2015), el Libro Blanco de la Comisión sobre el futuro de Europa (2017) y los ulteriores documentos de reflexión sobre las perspectivas de la Europa social, así como la Profundización de la Unión Económica y Monetaria, tienen un objetivo común: prevenir nuevas cesiones competenciales y una regulación en materia de política social y de empleo tendente a una convergencia social ascendente a través del Pilar Europeo de Derechos Sociales o mediante la creación de un sistema de seguro de desempleo europeo; se tratan estas de ideas precariamente formuladas, ya que olvidan por completo cómo se financia la política social.

Mientras que la UE sólo representa el siete por ciento de la población mundial y

10 Propuestas del Sector del Metal Europeo

para reforzar la Europa social mediante una industria competitiva

alrededor del veintidós por ciento del PIB mundial, los ciudadanos y los políticos europeos deben tener en cuenta que la UE28 desembolsa más del cuarenta por ciento del gasto social mundial¹. Afrontar estos gastos sin precedentes y asegurar su sostenibilidad sólo puede lograrse fomentando una economía e industria innovadoras e internacionalmente competitivas. Esta debe ser la máxima prioridad para la Unión Europea.

Es necesario un nuevo enfoque para un debate realista y abierto sobre prosperidad sostenible. Como argumento inicial, las empresas del Sector Metal y tecnológico europeo garantizan empleos de calidad a más de 35 millones de personas en Europa, desempeñando un papel fundamental en la financiación de la Europa social. Actualmente, este Sector está intentando emprender el camino hacia la Industria 4.0 en un mercado global altamente competitivo. Una legislación a nivel europeo que refleje las preocupaciones de las economías y los mercados laborales de ayer no beneficiará a la competitividad de la Industria del mañana.

:: El respeto de los Principios de Unidad y Subsidiariedad

EUROPA DIGITAL = EUROPA SOCIAL

El Sector del Metal europeo cree que el futuro de la prosperidad de la Unión depende en gran medida de una transición exitosa a una industria y a una sociedad digitalizadas. Si Europa quiere alcanzar esta meta, gran parte del debate y de las acciones, incluidas las inversiones masivas, deben centrarse en garantizar un Mercado Único Digital sin fisuras.

Respetando los principios de subsidiariedad y proporcionalidad, la UE debe estar preparada para aprovechar las oportunidades que ofrece la digitalización y facultar a sus ciudadanos para que puedan hacer lo mismo.

La diversidad es la base de la Unión Europea. Sin embargo, precisamos que todos los Estados miembro, empresas y trabajadores compartan una visión común. Los Estados miembro no pueden abordar por sí solos las inversiones mínimas para la provisión de las infraestructuras digitales, de ciberseguridad o de protección de datos necesarias.

La unidad será indispensable para defender los intereses de la Unión en el ámbito de un comercio mundial libre y justo, dada la agresiva política comercial impulsada por China y el cambio de paradigma en la asociación transatlántica.

Una Unión Europea fuerte puede ofrecer estrategias y soluciones que den confianza a los ciudadanos, a los trabajadores y a la industria.

Creemos que el aumento de la competitividad industrial y el aprovechamiento de las oportunidades de digitalización ayudarán a mantener una Europa social sólida y, a su vez, consolidarán la legitimidad del proyecto único entre los ciudadanos europeos.

Una estrategia europea de digitalización centrada en el capital humano que apoye la capacitación de las personas y basada en un debate abierto a los interlocutores sociales sobre el futuro del proyecto europeo tiene el potencial de abrir un nuevo capítulo en la historia de éxito de la Unión.

PROPUESTA 2

Legislar mejor

EL FUTURO DE LA UNIÓN DEPENDE DE UN MARCO REGULATORIO ADECUADO QUE CONTEMPLA LOS MERCADOS LABORALES DEL FUTURO.

:: Simplificar la regulación y convencer a los ciudadanos

La regulación debe basarse en necesidades reales, así como resultar coherente, estable y eficiente en sus costes para poder superar con éxito los “controles de competitividad”.

La pertinencia, la eficiencia y la observancia de los principios de subsidiariedad y proporcionalidad deben ser las líneas rectoras para cualquier nueva iniciativa de legislación de la UE. Por ello, deben ser siempre tomadas en seria consideración la libertad de contrato o las medidas de derecho indicativo o soft law measures, como la divulgación de las buenas prácticas y las orientaciones a las pequeñas y medianas empresas. La Industria europea apoya plenamente los principios que suscribe la “Agenda para legislar mejor” o Better Regulation Agenda y el correspondiente ejercicio REFIT para optimizar el marco regulador.

Animamos al nuevo Parlamento Europeo y a la Comisión a que ofrezcan resultados tangibles en relación a la iniciativa “Legislar mejor”, ya que impulsará la competitividad internacional, la inversión empresarial y la creación de empleo.

La Comisión Europea debe considerar el efecto acumulativo de la legislación y optar por evaluaciones de impacto verdaderamente independientes y objetivas que tengan en cuenta todos los costes,

tanto públicos como privados. Cualquier medida que se adopte como resultado de un estudio de evaluación de impacto debe incluir también un seguimiento ulterior de la medida escogida e implementada. Con demasiada frecuencia, la legislación laboral de la UE se rige por motivos políticos. Este fue el caso tanto de la revisión de la Directiva sobre desplazamiento de trabajadores, la cual comenzó como una simple evaluación y terminó en una revisión normativa completa sin la adecuada consulta a los interlocutores sociales², como de la propuesta realizada por la Comisión para introducir una definición del término “trabajador” en la UE, lo que podría considerarse constituye el inicio de un proceso de armonización de la legislación laboral a nivel de la UE.

:: La legislación de la UE debe implementarse, aplicarse y cumplirse adecuadamente antes de considerar abordar nuevas iniciativas legislativas³

LEGISLAR MEJOR = UN MARCO SIMPLE, PERO ESTRICTO

Las instituciones de la UE deben ser implacables a la hora de eliminar la burocracia que, con demasiada frecuencia, constriñe la inversión empresarial, la competitividad y la creación de empleo. Las pymes son especialmente vulnerables a una normativa excesivamente compleja y gravosa, impidiendo

10 Propuestas del Sector del Metal Europeo

para reforzar la Europa social mediante una industria competitiva

do el acceso de las pequeñas compañías a los mercados y dificultando la creación de nuevas empresas en Europa.

Si Europa aspira al crecimiento económico, a la inversión y a la creación de empleo, todas las partes implicadas deben abrazar los principios de “Legislar Mejor” y trabajar por unas condiciones marco adecuadas.

MENSAJES CLAVE

#1 Las instituciones de la UE y los Estados miembro deben esforzarse por mejorar la transposición nacional y apoyar la aplicación del actual marco regulador de la UE antes de introducir nueva normativa.

La legislación de la UE debe respetar los principios de proporcionalidad y subsidiariedad, así como atender a criterios de necesidad, eficiencia y aplicabilidad. No debe establecerse nueva regulación si dicha futura normativa no está destinada a resolver un problema previamente identificado, no se apoya en evaluaciones de impacto completas y objetivas o si resulta de imposible aplicación.

#2 Es precisa la evaluación continuada de la pertinencia de la legislación existente y su implementación, centrándose en la reducción de cargas y costes, en especial para las pymes (REFIT). Garantizar las condiciones marco adecuadas ofrece espacio para el desarrollo de nuevas tecnologías.

#3 Los legisladores deben recordar que la subsidiariedad también pretende acercar a los ciudadanos a Europa.

#4 El Pilar Europeo de Derechos Sociales debe ser puesto en perspectiva: es una declaración, no una nueva Constitución Europea, ya que su naturaleza no es vinculante. Generar nuevos instrumentos regulatorios excesivamente estrictos para el mercado laboral acudiendo a la redacción del Pilar podría afectar negativamente a la creación de empleo.

PROPUESTA 3

Competitividad internacional

EUROPA ES LA CUNA DE LA INDUSTRIA Y CUENTA CON UNA BASE INDUSTRIAL SIN PARANGÓN. UNA INDUSTRIA EUROPEA COMPETITIVA A NIVEL INTERNACIONAL ES LA BASE PARA EL IMPULSO DEL CRECIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPLEOS DE CALIDAD.

Nuestras empresas operan en un mundo globalizado y se encuentran a la vanguardia de la competitividad internacional. Las empresas del Sector del Metal de la Unión compiten con compañías de todo el mundo que, a menudo, cuentan con condiciones más favorables para desarrollar su actividad. Esto hace que sea imperativo para la UE conseguir un marco regulatorio adecuado que tenga en consideración el entorno globalizado.

SÓLO UNA INDUSTRIA PRÓSPERA PUEDE SOSTENER EL ELEVADO GASTO SOCIAL DE LA UE.

:: Empleos de calidad financian la Europa social

Con un comercio y cadenas de valor globales sosteniendo nuestras economías, es condición indispensable que exista una industria en la UE internacionalmente competitiva para continuar siendo la región más social del mundo. La Unión es campeona mundial en gasto social, registrando más del cuarenta por ciento del gasto social mundial dentro de los 28 Estados miembro, a pesar de representar únicamente el veintidós por ciento del PIB mundial y sólo el siete por ciento de la población total del globo⁴. Los responsables políticos europeos deben tomar conciencia de que las cadenas de valor globales, el comercio abierto, la promoción del emprendimiento en la UE generan un importante valor añadido.

de la misma se ha visto favorecido por el comercio y, en particular, por la creación del Mercado Interior. Sin embargo, estas bases están actualmente en riesgo, debido tanto a medidas proteccionistas que obstaculizan el comercio como a prácticas anticompetitivas, como son el establecimiento de reducciones fiscales en otros países para atraer inversiones fuera de la UE. Las condiciones marco de la actividad empresarial deben permitir a la Unión Europea mantenerse capacitada para competir en los mercados internacionales, utilizando sus inigualables productos, servicios y talento. Evaluar comparativamente el marco regulador donde operan nuestras empresas, tal y como realiza el Banco Mundial, puede ser de ayuda, debiéndose tener en cuenta dichas evaluaciones por los responsables políticos de la UE a la hora de tomar decisiones que afecten al futuro de la industria.

El nivel de riqueza creado por la industria europea y la competitividad internacional

10 Propuestas del Sector del Metal Europeo

para reforzar la Europa social mediante una industria competitiva

:: Europa y su industria: una combinación de éxito

La Unión, sus empresarios y sus trabajadores son capaces de gestionar con éxito los grandes y disruptivos cambios impulsados por la digitalización en la Cuarta Revolución Industrial. Si se comprende y gestiona adecuadamente como un proyecto europeo común, la digitalización puede dar lugar a un crecimiento y a una prosperidad más equitativos.

En estos tiempos de incertidumbre, la Unión Europea necesita una declaración clara por parte de los agentes políticos manifestando que esta es la dirección a seguir en Europa: conjugar crecimiento, riqueza y empleo sólo es posible con una industria internacionalmente competitiva.

MENSAJES CLAVE

#1 Los responsables políticos europeos deberían hacer una manifestación clara de la importancia de la competitividad internacional de la industria y actuar en consecuencia. El proyecto de una Unión cada vez más social sólo puede lograrse con una industria en plena forma.

#2 En la UE, los responsables políticos deberían prestar más atención a la competitividad internacional de Europa como lugar para el desarrollo de la actividad empresarial antes de considerar adoptar normativa adicional. Esta evaluación comparativa internacional podría basarse en documentos como el Informe Doing Business del Banco Mundial.

#3 Los responsables políticos y los interlocutores sociales europeos tienen que trabajar hacia el horizonte de una industria europea competitiva a nivel internacional.

PROPUESTA 4

La era industrial digital

ABRIR UN NUEVO CAPÍTULO EN LA HISTORIA DE ÉXITO DE LA UNIÓN EUROPEA.

:: Preparar a la UE para el futuro digital

Un Mercado Único Digital sin fisuras es condición previa para que la Unión Europea tenga éxito en la persecución a escala global del liderazgo digital y pueda impulsar el crecimiento económico, la competitividad y el empleo. Para poder sostener su posición de liderazgo mundial en relación al gasto social, la Unión Europea debe convertirse en líder mundial en el desarrollo de nuevas tecnologías y trasladarlas al mercado. La robotización y la inteligencia artificial (IA) impulsarán la innovación de los procesos y la eficiencia en la utilización de recursos, productos y servicios, permitiendo que la industria de la Unión se mantenga como campeona mundial en multitud de sectores o que comience a liderarlos.

Completar la Estrategia para el Mercado Único Digital de la UE requiere inversiones públicas masivas en infraestructuras, incluyendo colaboraciones público-privadas en áreas tales como la banda ancha universalmente accesible, la informática de alta velocidad, la ciberseguridad o las tecnologías relativas a big data. Los Estados miembro no podrán gestionar este proceso por sí solos.

:: Una regulación adecuada para el futuro

La normativa propuesta y existente debe someterse también a un control de competitividad digital a fin de aprovechar todo

el potencial del progreso tecnológico. En el ámbito técnico, los estándares europeos o, en ocasiones, internacionales pueden facilitar la digitalización de la industria.

No obstante, esto no es cierto en el caso de la armonización a nivel de la UE de las legislaciones laborales nacionales (convergencia al alza), que frustraría la adopción de la digitalización⁵ y limitaría la creación de nuevas empresas en la UE.

El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de 2018 es un paso en la dirección correcta para superar la fragmentación existente de la normativa en los Estados miembro en relación a la protección de datos. Sin embargo, mientras que el RGPD cubre adecuadamente el tratamiento de datos en las relaciones laborales, el principio general de minimización en la recogida de datos se opone al tratamiento de big data, suponiendo un riesgo para la innovación y la creación de nuevas empresas.

Asimismo, los ciudadanos y las empresas no deben quedarse solos ante el RGPD. En este ámbito, las diferentes confederaciones empresariales del Metal están apoyando activamente a empresas y organizaciones miembro. En cualquier caso, las Administraciones nacionales e instituciones de la UE deben también hacer su parte. La "ventanilla única" de la Comisión debe brindar de forma eficaz asistencia adecuada para implementar el RGPD.

10 Propuestas del Sector del Metal Europeo

para reforzar la Europa social mediante una industria competitiva

:: Agilizar y coordinar

La iniciativa de la Comisión “Digitalizar la industria europea” ha puesto en marcha un proceso dinámico y horizontal que ha promovido la creación de numerosos centros y plataformas de innovación digital en los que participan múltiples agentes interesados.

Por otro lado y a pesar de la creación de una “plataforma europea de iniciativas nacionales”, estos proyectos continúan demasiado descoordinados entre ellos. Teniendo en cuenta que la eficiencia en términos de tiempo y costes resulta de vital importancia, la Unión debe apurar sus esfuerzos para racionalizar sus políticas e iniciativas con el objetivo de digitalizar todas las regiones de la UE, así como su sociedad y su industria. Comprender la digitalización como política transversal de la Unión en la que trabajen conjuntamente las diferentes Direcciones Generales de la Comisión supone un primer paso.

La UE y sus Estados miembro deben impulsar estudios de mercado relevantes. Hay que acortar los plazos de transferencia entre el mercado y los resultados de la innovación a fin de garantizar que las ideas financiadas por la Unión se fabriquen y comercialicen dentro de la UE. Las patronales europea y española del Metal valoran positivamente una mayor y más sencilla cofinanciación de la investigación, el desarrollo y la innovación de la industria y las empresas tecnológicas de nueva creación, así como la inversión en infraestructuras, normas técnicas y programas de formación digital, en concreto, para las pymes, tal y como se desprende de la propuesta de Marco Financiero Plurianual 2021-2027 para la UE.

:: 1,25 millones de razones para tener confianza

La digitalización hará que desaparezcan algunos puestos de trabajo y que se creen otros nuevos. El Sector del Metal europeo suscribe la opinión de la Comisión: las nuevas tecnologías podrían tener un efecto positivo en el empleo⁶ en la UE.

El hecho de que las doscientas mil empresas del Sector del Metal europeo hayan creado unos 1,25 millones de empleos de calidad entre 2013 y 2017 permite hacer una lectura muy positiva; aunque la digitalización esté impulsada por el progreso tecnológico, el factor humano es la base de este desarrollo⁷.

10 Propuestas del Sector del Metal Europeo

para reforzar la Europa social mediante una industria competitiva

MENSAJES CLAVE

#1 La transformación digital sólo puede gestionarse con éxito generando oportunidades si existe un esfuerzo real por parte de la Unión. La digitalización impulsará el crecimiento económico, la competitividad y el empleo. Por lo tanto, la estrategia europea de Mercado Único Digital (MDU) debe completarse y aplicarse ágilmente con el pleno compromiso de todos los Estados miembro.

#2 Debe mejorarse la eficiencia y eficacia de las diversas iniciativas europeas y nacionales, simplificándose políticas y actividades, tales como “Centros (Hubs) de Innovación Digital”. Los resultados de tales iniciativas habrán de ser analizados en profundidad y oportunamente compartidos. Un análisis comparativo o benchmarking aceleraría la implantación de la digitalización en toda Europa y entre las empresas de todos los tamaños.

#3 El nuevo proceso de digitalización requiere una revisión integral del marco empresarial e inversor tanto en la UE como a nivel nacional.

#4 Las negociaciones sobre el Marco Financiero Plurianual propuesto por la Comisión para 2021-2027 deberían concluir a la mayor brevedad. La UE tiene que centrar sus esfuerzos en permitir a las empresas tecnológicas e industriales, especialmente a las pymes y a las compañías de nueva creación, gestionar de forma dinámica su transformación digital.

PROPUESTA 5

Capacitación, capacitación y más capacitación

LA DIGITALIZACIÓN HA MODIFICADO ENORMEMENTE LAS NECESIDADES EN MATERIA DE CUALIFICACIONES Y SEGUIRÁ ACORTANDO LA VIDA MEDIA DEL CONOCIMIENTO.

:: Dimensión europea de las competencias nacionales

Es preciso subsanar el déficit de cualificaciones a niveles nacional y de la UE en el Metal asignando los fondos necesarios para ayudar a los sistemas de educativos y de Formación Profesional a adaptarse a los cambios tecnológicos. Ello ayudará a que las empresas puedan hacer frente a los grandes desafíos tecnológicos y sigan proporcionando puestos de trabajo de calidad⁸ a la vez que continúan siendo competitivas.

La UE ha puesto en marcha recientemente diversas iniciativas para destacar la importancia de la Educación y de la Formación Profesional (EFP), las cualificaciones digitales y en el ámbito de las ciencias, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM –Science, Technology, Engineering & Mathematics), entre otras. Sin embargo, estas iniciativas, aunque positivas, por sí solas no serán suficientes. Respetando completamente las competencias de los Estados miembro en el ámbito de la Educación y Formación Profesional y para el Empleo, la UE debería alentar y apoyar a los responsables políticos nacionales para que adecúen sus sistemas educativos y formativos al mundo laboral digitalizado.

:: Convertir la Formación Profesional en la primera opción

El Sector del Metal europeo acoge con satisfacción el objetivo de la Comisión de hacer de la FP una opción de primer nivel que conduzca a los estudiantes⁹ a empleos de calidad. En la industria del Metal llevamos mucho tiempo abogando por ello tanto a nivel nacional como de la UE.

En este contexto, es importante que las administraciones públicas nacionales hagan que la FP se adecúe a la demanda mediante la participación de los empresarios en el diseño y ejecución de cursos de FP y Formación Profesional para el Empleo. Estas acciones aumentarán el valor de las cualificaciones de FP en el mercado laboral y contribuirán a hacer de la FP una primera opción, especialmente para los jóvenes de la Unión.

Los responsables políticos nacionales también deberían apoyar e incentivar la permeabilidad entre la FP y la educación superior para que los estudiantes puedan pasar más fácilmente de un sistema a otro, ampliando las oportunidades y opciones de los estudiantes y ayudando a eliminar el estigma del supuesto encasillamiento aparejado a la FP, haciendo de esta una opción más atractiva.

10 Propuestas del Sector del Metal Europeo

para reforzar la Europa social mediante una industria competitiva

DERRIBAR LAS BARRERAS PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS DIGITALES.

:: Habilidades digitales para todos

Con demasiada frecuencia, las escuelas no cuentan con profesores capacitados en tecnología digital, ni tampoco con los equipos necesarios. Los Estados miembro deben tomar medidas urgentes para garantizar que los sistemas educativos y de Formación Profesional se acomoden a la transformación digital, así como para reformar los planes de estudio y garantizar que la adquisición de las competencias digitales comience a una edad temprana y se mantenga a lo largo de toda la vida, incluyendo formación en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) desde el principio.

De esta forma, debería introducirse programación básica como asignatura en todas las aulas de Europa e integrarse el aprendizaje digital en todos los planes de estudios. Este tipo de iniciativas ayudarían a atraer a más mujeres y jóvenes hacia el Sector STEM y, con el tiempo, a puestos de trabajo en la industria tecnológica, contribuyendo a reducir la brecha salarial.

Igualmente, debe reforzarse la colaboración entre la Industria y los proveedores de educación y Formación Profesional y para el Empleo, lo que permitirá conocer mejor y anticipar las necesidades futuras en materia de cualificaciones.

:: Formación continua

Los empresarios reconocen ampliamente la importancia de la formación continua,

especialmente en el contexto de un mundo laboral digitalizado en constante evolución. Sin embargo, muchas pequeñas y medianas empresas se encuentran con problemas para desarrollar este tipo de formación por diferentes razones, como la falta de recursos humanos y financieros. Por lo tanto, para involucrar al mayor número posible de trabajadores en el aprendizaje permanente, las pymes necesitan apoyo para desarrollar sistemas convenientemente adaptados. La patronal europea del Metal se congratula al comprobar que la actual propuesta para el próximo Marco Financiero Plurianual (MFP) destina importantes recursos a este fin.

Sin embargo, el aprendizaje continuo es una responsabilidad compartida entre empleadores y trabajadores, para que pueda resultar de éxito, exige motivación, acción y autogestión de parte del empleado.

10 Propuestas del Sector del Metal Europeo

para reforzar la Europa social mediante una industria competitiva

MENSAJES CLAVE

#1 Los responsables de la formulación de políticas de ámbito nacional deberían invertir recursos en hacer más atractiva la FP, de modo que se convierta en la primera elección de los alumnos, orientándolos hacia empleos de calidad.

Buenos sistemas de FP son fundamentales para dar respuesta a la actual brecha de cualificaciones que se está produciendo en las industrias manufactureras y de base tecnológica.

#2 Los empresarios de la Industria y del Sector de la Tecnología han identificado siete destrezas que los trabajadores necesitarán para dominar el proceso de transformación digital .

El desarrollo de nuevas profesiones vinculadas a la aparición de las tecnologías digitales requerirá una inversión masiva en nuevas cualificaciones para gestionar la industria del futuro.

#3 Debe impulsarse la formación en disciplinas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) desde una edad temprana para poder abordar la digitalización de la Industria.

Asimismo, es necesario invertir en competencias digitales de emprendimiento y en habilidades interpersonales o soft skills y de gestión, ya que también resultan clave para el éxito de las empresas tecnológicas a la hora de afrontar los grandes cambios. Los trabajadores tienen la responsabilidad de acometer formación continua y relevante en su campo para poder resistir ante los retos de una industria digitalizada y garantizar su propia empleabilidad.

#4 Es preciso destinar en el próximo MFP de la Unión más fondos y mejor orientados a iniciativas vinculadas a las cualificaciones necesarias para la industria,

así como apoyar a las pymes en la detección de sus necesidades en materia de cualificaciones y desarrollar planes de formación para responder a dichas brechas. Urge, asimismo, simplificar los procedimientos de acceso y gestión de los fondos de la UE, especialmente por cuanto respecta a las pymes.

#5 Debe fortalecerse la cooperación entre la Industria y las instituciones educativas para garantizar que comparten mejores prácticas.

PROPUESTA 6

Mercados laborales ágiles

OFRECER UN ESPACIO A LA INNOVACIÓN Y A LA EXPERIMENTACIÓN ADECUADO A LA NUEVA REALIDAD.

:: Oportunidades de digitalización

Las empresas de la Unión, en particular las pequeñas y medianas empresas, no compiten en igualdad de condiciones con las compañías de otras regiones del mundo, las cuales se están beneficiando plenamente de las ventajas de la digitalización. Consecuentemente, la UE ha de ser innovadora, permanecer abierta a la experimentación y aprovechar las oportunidades que ofrece el progreso tecnológico.

Este progreso tecnológico, junto a la digitalización, conduce a nuevas formas de desarrollo de producto y cambia los parámetros de producción, venta y posventa. Al mismo tiempo, las economías de plataformas están desafiando los límites del entorno normativo, incluida la regulación del mercado laboral. Estos avances cuestionan hasta qué punto la legislación configurada en el pasado siglo sigue siendo compatible con la realidad y las necesidades de los clientes, las empresas y los trabajadores de una Industria 4.0.

:: #ElFuturodelTrabajo

Con la transformación digital en curso, el trabajo se desvincula cada vez más de un lugar determinado y un tiempo definido. Esto conduce a nuevas formas de relación laboral e innovadores modelos de organización del trabajo¹¹. Consecuentemente, la regulación de la jornada laboral debe adap-

tarse a un entorno laboral cambiante que permita flexibilidad tanto a las empresas como a los trabajadores.

El ejercicio de coordinación de las políticas económicas a través del Semestre Europeo debería apoyar las reformas del mercado laboral a nivel nacional. En particular, mediante la creación de mercados de trabajo ágiles que respondan a las demandas de una economía cada vez más digitalizada, con patrones de organización del trabajo en evolución. Un marco regulatorio rígido sólo obstaculizará el despliegue de la digitalización en la Industria e incrementará aún más los ya de por sí elevados costes laborales¹².

Los legisladores de la UE deben estar abiertos a mercados laborales ágiles que permitan a los empresarios y a los trabajadores dar forma al trabajo 4.0. La UE debe proporcionar las condiciones marco adecuadas que reflejen las realidades cambiantes y ofrezcan suficiente margen de maniobra, en lugar de desarrollar normas rígidas que no se adapten al ritmo de los avances sociales y tecnológicos. De hecho, se ha demostrado que la introducción de nuevas tecnologías en los centros de trabajo de países con una legislación laboral demasiado estricta tiende a afectar negativamente al empleo¹³.

10 Propuestas del Sector del Metal Europeo

para reforzar la Europa social mediante una industria competitiva

UNOS MERCADOS DE TRABAJO ÁGILES CONDUCE A UNA CONVERGENCIA ASCENDENTE DEL EMPLEO.

:: La regulación como parte de la solución

Muchas empresas de nueva creación o start-ups desarrollan actualmente soluciones innovadoras para los grandes retos socioeconómicos o medioambientales del siglo XXI. Por este motivo, también deberían configurarse las circunstancias marco adecuadas para ayudarles a progresar y a ser competitivas, de modo que puedan continuar creando puestos de trabajo de calidad.

El apoyo al espíritu empresarial y al emprendimiento tiene una importante repercusión social. Los mercados de trabajo ágiles son más resilientes e inclusivos. Permiten introducir las adaptaciones necesarias según los cambios económicos y tecnológicos, brindando oportunidades, en particular, a quienes tienen dificultades para incorporarse al mercado de trabajo. Los mercados de trabajo ágiles deberían ser la opción preferida por nuestros representantes políticos.

MENSAJES CLAVE

#1 No todos los actores implicados se han percatado de que la digitalización va más allá de la banda ancha y la interconectividad: los mercados laborales son parte integrante del marco regulatorio necesario para la digitalización.

Es preciso un entorno adecuado para que existan industrias tecnológicas internacionalmente competitivas que puedan, a su vez, seguir proporcionando puestos de trabajo de calidad en la Unión. Son también fundamentales legisladores expertos en digitalización para una adopción exitosa de la Industria 4.0 en todos los tipos de empresas.

#2 Preparar el terreno para dar forma a la digitalización promoviendo la transformación de los mercados de trabajo nacionales en mercados de trabajo ágiles, con nuevas fórmulas para la organización del trabajo.

#3 Debemos ser abiertos y reconocer que unos mercados de trabajo ágiles son más resistentes y permitirán impulsar la creación de empleo durante el proceso de digitalización de la industria europea. Una protección rígida del empleo tiende a impactar negativamente en la creación de puestos de trabajo y en la digitalización en la industria.

#4 La UE y sus Estados miembro deben respetar el principio de subsidiariedad, evaluar la regulación presente y futura del mercado de trabajo en términos de realidad y centrarse en promover reformas de los mercados laborales nacionales en el marco del Semestre europeo. La actual regulación del mercado laboral europeo y nacional debería estar sujeta a controles de idoneidad reglamentaria (REFIT).

PROPUESTA 7

Los interlocutores sociales marcan la diferencia

:: Los interlocutores sociales son actores clave

Las relaciones laborales no son invariables y han evolucionado de manera diferente en los diversos entornos económicos, políticos, sociales y culturales de los distintos Estados miembro. No puede haber un modelo único en la UE. En la mayoría de los casos, los sistemas de negociación colectiva (NC) desempeñan un papel destacado en la determinación de las condiciones de trabajo y empleo, así como en la remuneración.

En algunos países se está promoviendo la negociación en el ámbito de empresa frente a convenios de ámbitos superiores, dotando a estos convenios de cláusulas de salvaguarda y descuelgue respecto de convenios de ámbito superior, considerando que, a nivel de empresa, los interlocutores sociales están más próximos a la realidad particular y, por lo tanto, son capaces de encontrar de forma autónoma y sobre la base de un mandato sólido soluciones a medida que podrían ser potencialmente exportables a todo el sector.

:: Desafíos para los interlocutores sociales nacionales

La aparición de la economía de plataformas plantea interrogantes sobre el papel de las relaciones laborales y los sistemas de negociación colectiva tradicionales. Un gran reto para los interlocutores sociales es incorporar esta nueva realidad a su modelo

de negociación, algo que ya está en marcha. La economía digital podría explicar, parcialmente, la caída de la densidad sindical, lo que, de momento, no se ha constatado en la misma medida para las organizaciones empresariales. En todo caso, este nuevo modelo de organización de las relaciones laborales, como sucede con las plataformas digitales, debe contar con el respeto absoluto a la autonomía de las partes negociadoras para poder desarrollarse de la forma más satisfactoria posible, sin comprometer ni la competitividad ni la innovación.

:: Diálogo social en la UE

Los artículos 154 y 155 del Tratado de Fundación de la Unión Europea (TFUE) prevén un diálogo social privilegiado entre interlocutores sociales reconocidos a nivel de la UE, con la posibilidad de ser consultados y actuar como cuasi-legisladores sobre iniciativas promovidas por la Comisión en materia de política social. El proyecto de la Comisión de 2015 para relanzar el diálogo social a nivel nacional y de la UE no ha recogido los conceptos básicos para construir un diálogo social que aporte valor añadido, ya que ignora el mandato, la autonomía y las responsabilidades de los interlocutores sociales. La Comisión sustituyó las consultas a los interlocutores sociales por las consultas públicas abiertas o las denominadas audiencias públicas sobre cuestiones específicas, en las que participan una selección de agentes sociales y asociaciones profesionales u ONGs sin experiencia ni

10 Propuestas del Sector del Metal Europeo

para reforzar la Europa social mediante una industria competitiva

representatividad, para las cuales existen actualmente otros espacios de diálogo.

EL SEMESTRE EUROPEO, CREADO PARA COORDINAR LAS DIFERENTES POLÍTICAS ECONÓMICAS, HA EXTENDIDO SUS COMPETENCIAS AL ÁMBITO DE LAS POLÍTICAS SOCIALES.

:: Riesgos de interferencia en la fijación de salarios

Es muy preocupante la amenaza de interferencia en la fijación de salarios por parte de “Bruselas”. La determinación de salarios es una competencia esencial de los interlocutores sociales nacionales.

Ello supone una injerencia peligrosa en la competitividad de la industria: los interlocutores sociales y las empresas son los más indicados para vincular los salarios a la productividad, a la necesidad de invertir o a otros parámetros específicos. La UE debe abstenerse de invadir competencias esenciales de los interlocutores sociales, menos aún a través del Pilar Europeo de Derechos Sociales o de las directrices para las políticas nacionales de empleo revisadas, las cuales vienen exigiendo “mecanismos transparentes y previsible de fijación de salarios”. Estas ideas no se basan en el Tratado y resultarán perjudiciales para la competitividad internacional de las industrias del Metal y de la tecnología de la Unión.

MENSAJES CLAVE

- #1 Respetar la autonomía de los interlocutores sociales es deber y responsabilidad de los representantes políticos.**

- #2 Los responsables políticos deberían abandonar sus planes de interferir directa o indirectamente en las competencias exclusivas de los interlocutores sociales.** Esta injerencia de “Bruselas” en competencias básicas, como los salarios y su fijación, entra en conflicto con la autonomía de los interlocutores sociales y amenaza con socavar la competitividad internacional de las empresas.

- #3 El diálogo social sectorial a nivel de la UE tiene por objeto contribuir a la mejora del entorno empresarial y social. El objetivo es promover la competitividad, sostenibilidad y la alta calidad del empleo en la Industria del Metal en la Unión.** Los interlocutores sociales más representativos y con mandato para ello deben ser consultados en tiempo y forma sobre cualquier propuesta de la Comisión en materia social. El método de consulta a las partes interesadas en el ámbito de la Unión no debe ser discrecional y ha de estar mejor coordinado.

- #4 Una expresión de la autonomía de los interlocutores sociales es el diálogo social sectorial voluntario en el ámbito europeo, mediante el cual se abordan temas acordados por los propios interlocutores sociales sectoriales tras consultar a sus respectivos miembros.** Igualmente, esta autonomía de las partes se extiende a los resultados que los interlocutores sociales deciden alcanzar. El intercambio de buenas prácticas y los análisis conjuntos, como los relativos a digitalización¹⁴ y a la adaptación de cualificaciones¹⁵, constituyen en sí mismos valiosos resultados de tal diálogo.

PROPUESTA 8

Inversión en tecnología e industria

:: Inversiones

Las empresas tecnológicas e industriales continúan su transformación digital. Dado que los Estados miembro, apoyados por la UE, tienen que realizar inversiones masivas en infraestructuras, 5G y ciberseguridad, nuestras empresas también están preparadas para realizar grandes inversiones en el futuro próximo. Estas inversiones deberán realizarse con un horizonte a largo plazo, presuponiendo unas condiciones marco estables y aplicando plenamente los principios de optimización de la legislación y de controles de competitividad.

Las empresas del sector de tecnología e industria del Metal no pudieron invertir lo suficiente entre 2007 y 2016. No obstante, vuelven a estar en la dirección correcta para proseguir con inversiones en nuevos equipos y aplicaciones informáticas, acciones que deben ser reforzadas con fondos de la UE.

La UE, los Estados miembros y las instituciones financieras deben facilitar el acceso a la financiación y a subvenciones. En particular, las pequeñas y medianas empresas carecen de los conocimientos necesarios para acceder a la financiación, además, la carga administrativa vinculada a estas ayudas crea un nuevo obstáculo para ellas. De hecho, es habitual que las empresas contraten

especialistas en financiación de la UE para que les ayuden a navegar por el laberinto que suponen los diferentes mecanismos y fondos.

Es importante democratizar la financiación de la UE, haciéndola más sencilla y accesible. Una iniciativa podría consistir en crear una “ventanilla única” plenamente operativa y de carácter integral para financiación europea, al tiempo que se aprende de las ineficiencias de instrumentos anteriores, como de la “ventanilla única” de la Agencia Europea para las pymes.

:: Presupuesto de la UE 2021-2027

El Marco Financiero Plurianual (MFP) propuesto por la Comisión el pasado mayo de 2018 contiene buenas ideas para financiar la transformación digital de las empresas, poniendo el foco en la cualificación de los trabajadores. Las negociaciones en curso resultarán fundamentales para permitir competir a las tecnologías industriales de la Unión.

LA INNOVACIÓN “MADE IN EUROPE” DEBERÍA PRODUCIRSE EN EUROPA.

Esto requiere un presupuesto más innovador y simplificado, que proporcione financiación para el establecimiento de start-ups con mayor grado de riesgo que los bancos tradi-

10 Propuestas del Sector del Metal Europeo

para reforzar la Europa social mediante una industria competitiva

cionales no financian. Asimismo, es preciso alcanzar un acuerdo sobre el MFP tan pronto como sea posible para que la UE pueda comprometer el nivel de inversión que exige competir con otras regiones.

A menudo, el apoyo económico a la digitalización en la Industria se pretende abordar desde diferentes programas de financiación de la UE sin que exista un enfoque holístico que contemple todas las necesidades presupuestarias vinculadas a la digitalización. Establecer un mecanismo de este tipo resulta imperativo y urgente, ya que en muchos Estados miembro no se están alcanzando los niveles de dotación necesarios para lograr la digitalización. Adicionalmente y para financiar este proceso, deberían considerarse instrumentos como el programa Invest EU.

:: Investigación y desarrollo

En la Industria, buscamos soluciones sostenibles para una amplia gama de problemas de la sociedad: medioambientales, de suministro de energía, de movilidad, de seguridad en la cadena de suministro de productos alimentarios y de envejecimiento de la población, por mencionar algunos. En la Unión Europea, el 75 por 100 del gasto privado destinado a I+D proviene de las industrias tecnológicas. Sin embargo y si se compara con otras economías avanzadas, la inversión en I+D realizada desde el sector empresarial de la Unión supone un porcentaje muy limitado con respecto a su PIB, registrando solamente un 1,32%. Por su parte, el sector privado de países como EE.UU. invierte en I+D una cifra cercana al 2% de su Producto Interior Bruto. De igual forma, las empresas chinas dedican un 1,59% y los sectores privados de países

como Japón y Corea del Sur gastarían en I+D un 2,58% y un 3,28% en relación a su PIB, respectivamente¹⁶.

Consecuentemente, el MFP 2021-2027 debe impulsar un gasto equivalente al de las regiones competidoras, si no mayor, y fácilmente accesible, destinado a I+D en industrias manufactureras, infraestructuras, normalización técnica y, por último y no por ello asignación menos relevante, en formación continua para los trabajadores. Del mismo modo, ha de incrementarse el nivel de innovación incorporada al mercado desde la I+D, así como no abandonar los avances prometedores ni start-ups una vez concluya la cofinanciación.

10 Propuestas del Sector del Metal Europeo

para reforzar la Europa social mediante una industria competitiva

MENSAJES CLAVE

#1 Mantener condiciones marco estables y fiables para las inversiones privadas que requieren las actividades empresariales.

#2 Superar la burocracia existente, crear una “ventanilla única” plenamente operativa de financiación de la Unión, un único punto en el que las empresas puedan obtener toda la información relacionada con la financiación de la UE. En concreto y para el proceso de digitalización, la Comisión Europea debe establecer a la mayor brevedad posible un programa de inversión integral y coordinada, ya que en muchos Estados miembros no se están alcanzando los niveles de financiación necesarios para lograr la digitalización.

#3 Revisar las estructuras menos transparentes de financiación y cofinanciación, ya sean de la Unión Europea o nacionales. Hemos de llegar rápidamente a un entorno de financiación eficiente y eficaz en Europa.

#4 Aumentar la inversión en I+D. Según los datos ofrecidos por Eurostat, si se comparan los gastos en I+D del sector empresarial con el PIB de los años 2015 y 2016¹⁷, la UE se situaría por detrás de las economías desarrolladas del mundo. Hay que invertir más en este ámbito para que la UE pueda alcanzar a sus competidores.

PROPUESTA 9

Comercio global y Brexit

LA UE ES UNA POTENCIA MUNDIAL DEL COMERCIO Y UNA DE LAS PRIMERAS IMPULSORAS DE LA GLOBALIZACIÓN.

:: Comercio y cadenas de suministro globales

Para ser sostenible, el comercio debe basarse en reglas, normas y legislaciones que promuevan una competencia leal entre todas las partes. La globalización es vital para una industria innovadora y competitiva, la cual, a su vez, genera puestos de trabajo y riqueza en la UE. Igualmente, es importante subrayar la correlación entre las exportaciones de las industrias tecnológicas como principales exportadoras de Europa (aproximadamente dos tercios de las ventas se realizan gracias a las exportaciones) y el correspondiente empleo, comercio y cadenas de valor que ello genera dentro de Europa. Las exportaciones han aumentado aproximadamente un 65% en los últimos catorce años y han contribuido desde 2013 a crear 1,25 millones de nuevos puestos de trabajo de calidad¹⁸.

:: Principales impulsores de la prosperidad

El libre comercio y los mercados abiertos han sido los principales motores de la prosperidad que todos disfrutamos en la UE. En un complejo contexto global de nacionalismos y proteccionismo en auge, la UE debe seguir esforzándose por conseguir nuevos acuerdos comerciales internacionales, amparando al mismo tiempo nuestros tratados

comerciales en vigor, que aborden cuestiones globales, como el exceso de producción o los derechos de propiedad intelectual, y que garanticen la inversión bilateral, sin poner en riesgo los estándares sociales de la UE. Las cadenas de suministro globales e internacionales son básicas para nuestras industrias, impulsando la innovación, la productividad y la calidad¹⁹. En este marco, hemos de preservar el comercio libre y sin trabas con uno de nuestros principales socios comerciales, el Reino Unido, manteniendo las relaciones comerciales mientras continúen las negociaciones y garantizándolas tras la conclusión del proceso de Brexit. Desvincular esta relación comercial resultará virtualmente imposible y económicamente perjudicial.

En vista de los recientes cambios de liderazgos económicos y geopolíticos internacionales, Europa, como el mayor bloque comercial mundial, tiene que hablar a una sola voz, permitiendo configurar los futuros acuerdos comerciales de forma equilibrada con respecto a los EE.UU., China y otros socios comerciales.

EL BREXIT ES UNA SITUACIÓN EN LA QUE “TODO EL MUNDO PIERDE”; TANTO LA INDUSTRIA DE LA UE COMO LA DEL REINO UNIDO.

10 Propuestas del Sector del Metal Europeo

para reforzar la Europa social mediante una industria competitiva

:: Futura relación con el Reino Unido

Las empresas del Sector del Metal y la Tecnología necesitan seguridad para planificar sus decisiones empresariales. Después del Brexit, debemos garantizar, en la medida de lo posible, un terreno de juego justo entre la UE-27 y el Reino Unido. Esto incluye un único marco regulador dotado de mecanismos que eviten contradicciones regulatorias, respaldado por el reconocimiento mutuo y la cooperación en materia reglamentaria. Igualmente, debemos mantener un comercio libre y sin fricciones, evitando barreras arancelarias y no arancelarias a la circulación de bienes y servicios y salvaguardando al mismo tiempo la integridad del Mercado Único. Del mismo modo, es imperativo que permitamos a los trabajadores moverse libremente entre la UE y el Reino Unido para apoyar las complejas cadenas de suministro y poder hacer frente al déficit de cualificaciones del sector²⁰.

:: Ninguna industria es una isla

Los empresarios del Sector de la tecnología y de la Industria del Metal operan dentro de cadenas europeas de suministro complejas e interrelacionadas, algo que debe continuar en cualquier escenario posterior al Brexit. Los bienes y servicios deben poder circular sin barreras arancelarias entre la UE y el Reino Unido, con arreglo a un conjunto común de normas de origen. No obstante y a cambio del acceso al mercado interior, los negociadores deberán explorar las contribuciones justas por parte del Reino Unido al desarrollo económico de la UE y a los programas y agencias de la Unión Europea.

MENSAJES CLAVE

- #1 Para ser capaces de configurar los futuros tratados comerciales, en particular con interlocutores poderosos como China o los Estados Unidos, la Unión Europea debe superar los intereses particulares nacionales e incluso regionales y hablar con una sola voz como el mayor bloque comercial del mundo.** Este ejercicio de coordinación propiciará, a su vez, acuerdos comerciales más equilibrados para la UE que tranquilizarán a sus ciudadanos.

- #2 El comercio libre y justo es una fuente de riqueza en la Unión. Los responsables políticos y los negociadores comerciales de la UE deben defender conjuntamente los intereses europeos en el comercio mundial.** La Unión tiene que ser una parte negociadora de peso, especialmente, a la vista de la enérgica política comercial seguida actualmente por China y el cambio radical en la asociación transatlántica.

- #3 En la medida de lo posible, los negociadores del Brexit deben llegar a acuerdos comerciales de statu quo entre la UE-27 y el Reino Unido para las empresas tecnológicas e industriales del Sector del Metal.** Necesitamos la libre circulación de trabajadores de todos los niveles de formación para subsanar el déficit de cualificaciones que existe en nuestro Sector, lo que puede requerir un período de transición más largo.

- #4 Un Brexit sin acuerdo o no-deal Brexit no es una opción.** Los negociadores de la UE y del Reino Unido deben acordar un mecanismo para que el Reino Unido se mantenga alineado, como mínimo, con las normas de la Unión Aduanera y del Mercado Único de la UE.

PROPUESTA 10

Consultar al Sector industrial

CONSULTAR AL SECTOR INDUSTRIAL ES INDISPENSABLE PARA TOMAR DECISIONES CORRECTAMENTE FUNDAMENTADAS.

:: Poner el foco en lo realmente importante

Una industria competitiva a nivel internacional es esencial para el progreso y la creación de riqueza de en la Unión, contribuyendo de esta manera a mantener el alto nivel de gasto social en la UE.

Una industria internamente competitiva es de interés para administraciones y legisladores. Esto permitirá poner a la UE en el camino de la competitividad de nuevo y proporcionará soluciones a los retos económicos, sociales y medioambientales, tales como la utilización eficiente de los recursos y el cambio climático.

Consecuentemente, es de obvio interés establecer un proceso regular, coherente y fundado de consulta con la Industria europea del Metal. A través de esta interlocución, los políticos podrán tomar decisiones razonadas y proporcionadas que conduzcan a una regulación adecuada a futuro.

Consultar al Sector industrial debe convertirse en acto natural para cualquier político tanto a nivel nacional como de la Unión, sirviendo al propósito de encontrar soluciones eficaces a los problemas de la sociedad y de la economía real.

:: Socios representativos y fiables

Las empresas del Sector del Metal y la tecnología europea se encuentran inmersas en un proceso masivo de transformación digital. Estar al tanto de las necesidades de las industrias del Metal es imprescindible para apoyar al Sector y, en consecuencia, a la Unión Europea. Con más de doscientas mil empresas, siendo la gran mayoría de estas pequeñas y medianas compañías, el Sector del Metal europeo y sus miembros son los interlocutores adecuados para obtener información fiable, actualizada y basada en datos reales de la Industria.

Como interlocutor social formalmente reconocido de los empresarios europeos de la Industria y la tecnología del Metal, es consustancial a CEEMET y a sus organizaciones miembro poner a las personas en el centro del debate industrial.

Por todas estas razones, CEEMET es el mejor posicionado para ofrecer planteamientos sólidos y, si es necesario, críticos a todas las administraciones responsables, ya sea a nivel local, regional, nacional y europeo. Desde la Confederación Española de las Organizaciones Empresariales del Metal, animamos a los nuevos representantes

10 Propuestas del Sector del Metal Europeo

para reforzar la Europa social mediante
una industria competitiva

políticos en el Parlamento Europeo a acudir a CEEMET como interlocutor social efectivamente representativo en Europa para analizar las cuestiones y necesidades de la Industria.

**UNA INDUSTRIA COMPETITIVA ES
ESENCIAL PARA FINANCIAR Y, POR TANTO,
REFORZAR LA EUROPA SOCIAL.**

10 Propuestas del Sector del Metal Europeo

para reforzar la Europa social mediante una industria competitiva

CONCLUSIONES

Situación actual

PROPUESTA 1

Los fundamentos de “paz y unidad” de la UE han dejado de ser motor para los ciudadanos europeos. Este capítulo central del relato de éxito de la UE no queda claro para las generaciones más jóvenes. En consecuencia, la contribución de la Unión a la prosperidad de la ciudadanía europea está siendo ignorada. Las recientes tendencias hacia el nacionalismo y el proteccionismo confirman este hecho.

PROPUESTA 2

A menudo, la legislación es impulsada por intereses políticos. Sin embargo, la regulación debe basarse en necesidades reales, ser coherente, eficiente en sus costes y estable, características decisivas para la competitividad empresarial. Las pautas de relevancia, eficiencia y respeto a los principios de subsidiariedad y proporcionalidad de la normativa han sido en ocasiones dejadas de lado.

PROPUESTA 3

Los responsables políticos deberían prestar más atención a la competitividad internacional de Europa como lugar para el desarrollo de la actividad empresarial antes de considerar adoptar normativa adicional.

Recomendación

Se necesita un enfoque completamente renovado para un debate abierto y realista sobre el origen de la riqueza de Europa, la cual depende en gran medida de una transición exitosa hacia una industria digitalizada y una sociedad tecnológicamente capacitada. Si la Unión Europea quiere tener éxito, gran parte del debate y de las acciones deben dirigirse a consolidar un Mercado Único Digital sin fisuras.

La normativa de nivel de la UE debe basarse en los principios de “proporcionalidad y subsidiariedad”, así como ha de resultar necesaria, eficaz y aplicable. No debe establecerse nueva regulación si esta no está dirigida a resolver un problema, no se apoya en evaluaciones de impacto integrales y objetivas o no resulta aplicable o implementable.

Una manifestación clara de parte de los responsables políticos sobre la importancia de la competitividad internacional y de la industria supondría un buen comienzo. En adelante, los legisladores deben actuar de acuerdo a los compromisos adquiridos en la Declaración de Roma de 2017. La visión de una Unión cada vez más social sólo puede lograrse con una industria en plena forma.

10 Propuestas del Sector del Metal Europeo

para reforzar la Europa social mediante una industria competitiva

Situación actual

PROPUESTA 4

Las infraestructuras y la regulación para acelerar el proceso de digitalización en la Unión Europea no corresponden con el marco de constante progreso tecnológico.

PROPUESTA 5

La vida media del conocimiento se está reduciendo debido a que los ciclos de innovación resultan cada vez más cortos. La formación continua y para el Empleo adquiere mayor importancia debido a que la actual brecha de capacitaciones es causa de disminución de la competitividad para las empresas de la industria del Metal.

PROPUESTA 6

No todos los actores implicados se han percatado de que la digitalización es algo más que la banda ancha y la interconectividad, resultando los mercados laborales parte integrante del marco regulatorio necesario para la digitalización. Asimismo, los legisladores expertos en digitalización serán fundamentales para una transición exitosa.

Recomendación

El nuevo proceso de digitalización requiere una revisión integral del marco empresarial e inversor tanto a nivel nacional como en la UE. Esto incluye incrementar la eficiencia y la efectividad de las diferentes políticas e iniciativas europeas y nacionales.

Introducir el aprendizaje digital desde una edad temprana y promover una cultura laboral donde se normalice la formación continua, así como invertir en competencias digitales de emprendimiento, interpersonales o soft skills y de gestión. Igualmente y para reducir el desperdicio de talento en la Industria, también se necesitan profesores y formadores digitalmente competentes.

Subrayar que adoptar una regulación rígida y proteccionista para el mercado laboral tiende a impactar negativamente tanto en la creación de puestos de trabajo como en el proceso de adaptación digital de la industria.

10 Propuestas del Sector del Metal Europeo

para reforzar la Europa social mediante una industria competitiva

Situación actual

PROPUESTA 7

El relanzamiento del diálogo social de la UE formulado por la Comisión Europea en 2015 no recogió los conceptos básicos para promover un diálogo social de valor añadido al ignorar el mandato, la responsabilidad y la autonomía de los interlocutores sociales. La amenaza de interferencia de parte de “Bruselas” en cuestiones propias del ámbito de las relaciones industriales, –competencias esenciales de los interlocutores sociales- como la determinación de salarios y su fijación, entra en conflicto directo con la autonomía de los interlocutores sociales y arriesga la competitividad internacional de las compañías.

PROPUESTA 8

No se están destinando los niveles de dotación suficientes para impulsar el proceso de digitalización en muchos Estados miembro. Por otro lado, las ineficientes estructuras de los fondos de financiación y cofinanciación de la UE entorpecen el avance digital.

PROPUESTA 9

La Unión Europea no está desempeñando todavía el papel que le corresponde. Mientras, otros importantes socios y competidores, como Estados Unidos o China, ya luchan firmemente por sus intereses.

Recomendación

El diálogo social sectorial europeo de carácter voluntario consigue promover el crecimiento y el empleo sostenible y de calidad. Por tanto, los interlocutores sociales representativos deben ser consultados con el suficiente tiempo sobre cualquier propuesta de relevancia realizada por la Comisión en el ámbito de la política social. Los responsables políticos han de respetar la autonomía de los interlocutores sociales en beneficio de una industria competitiva que genere empleos de calidad, abandonando aquellos proyectos e iniciativas que interfieran (in)directamente en el ámbito de actuación o autonomía de los interlocutores sociales.

En atención a la realidad digital, la Comisión Europea debe establecer a la mayor brevedad posible un único programa coordinado de inversión digital junto a un sistema de ventanilla única completamente operativa dedicado a la financiación de la Unión.

El comercio abierto y justo es una fuente de riqueza para la Unión. Esto requiere de una UE que hable con una sola voz y supere los intereses puramente nacionales e, incluso, regionales.

10 Propuestas del Sector del Metal Europeo

para reforzar la Europa social mediante una industria competitiva

Situación actual

PROPUESTA 10

Los responsables de las iniciativas legislativas y políticas públicas no se encuentran tan cerca como CEEMET y sus organizaciones empresariales miembro de las necesidades reales y de los retos que las compañías de la tecnología e industria afrontan en el curso de la transformación digital.

Recomendación

Consultar al Sector industrial debe convertirse en un acto natural de los responsables políticos a cualquier nivel, sirviendo al propósito de encontrar soluciones a problemas de la economía real adaptadas a sus empresas. Este es el camino para encajar la competitividad global y los empleos de calidad, financiando la Unión Europea más social.

LAS COMPAÑÍAS INDUSTRIALES DEL METAL, LA INGENIERÍA Y LA TECNOLOGÍA, REPRESENTADAS POR LOS EMPRESARIOS EUROPEOS DE LA TECNOLOGÍA Y LA INDUSTRIA DEL METAL, SON LA SUMA DE 8 SUBSECTORES

- **CNAE 25:** Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- **CNAE 26:** Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
- **CNAE 27:** Fabricación de material y equipo eléctrico
- **CNAE 28:** Fabricación de maquinaria y equipo N.C.O.P
- **CNAE 29:** Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
- **CNAE 30:** Fabricación de otro material de transporte
- **CNAE 32:** Otras industrias manufactureras
- **CNAE 33:** Reparación e instalación de maquinaria y equipo

10 Propuestas del Sector del Metal Europeo

para reforzar la Europa social mediante
una industria competitiva

NOTAS

- 1.- Eurostat.
- 2.- Ceemet (2016). Legal & Practical implications of the revision of Directive 96/71/EC concerning the Posting of Workers in the framework of the provision of services.
- 3.- European Council. (2017). The Rome Declaration.
- 4.- Eurostat.
- 5.- OECD. (2017). Employment Outlook 2017.
- 6.- Ceemet. (2018). Digitalisation and the World of Work.
- 7.- European Commission (February/2018). Employment and Social Developments in Europe.
- 8.- Ceemet. (2018). Digitalisation and the World of Skills and Education.
- 9.- COM(2016) 381 final: A new Skills Agenda for Europe.
- 10.- Ceemet. (2018). Digitalisation and the World of Skills and Education.
- 11.- Ceemet. (2018). Digitalisation and the World of Work.
- 12.- Ceemet. (2018). Chief Economists Report 2018.
- 13.- OECD. (2017). Employment Outlook.
- 14.- Ceemet & industriAll European Trade Union. (06/12/2016). Joint Statement: The impact of digitalisation on the world of work.
- 15.- industriAll European Trade Union & Ceemet. (19/06/2017). Joint Statement: A Skills Agenda for Europe – No need for new but swift action.
- 16.- Ceemet calculation based on 2015-2016 Eurostat figures.
- 17.- Ceemet. (2018). Chief Economists Report 2018.
- 18.- Ceemet. (2018). Chief Economists Report 2018.
- 19.- Ceemet. (2016). Brexit: a 'lose-lose' situation for EU manufactureres.
- 20.- Ceemet. (2018). Digitalisation and the World of Skills and Education.

CEEMET

Bd A. Reyers Ln 80
1030 Brussels (Belgium)
Tel.: +32 (2) 706 84 65
www.ceemet.org
/CEEMET | @CEEMET
Bluepoint Building
E-mail: secretariat@ceemet.org

CONFEMETAL

C/ Príncipe de Vergara, 74-5ª pl.
28006 - Madrid
Tel.: +34 915 625 590
Fax: +34 915 635 758
www.confemetal.es
@CONFEMETAL
E-mail: confemetal@confemetal.es